

## ¿Inyección de recursos para las pequeñas empresas?

**H**oy más que nunca se observa la importancia de las pequeñas empresas: ellas generan el ochenta por ciento del trabajo en el país, instancia que el covid-19 puso de manifiesto. La crisis actual derivó en el cierre de muchos negocios producto de la pandemia, razón por la cual millones de personas han perdido sus empleos en Chile. Esta situación impacta fuertemente en la economía, dejando sin ingresos a un gran número de personas.

En varios países, los Estados intervienen y ayudan a las pequeñas empresas con la inserción de nuevo capital de acuerdo al número de trabajadores, tamaño de la empresa, entre otros criterios. ¿Cómo y cuánto colabora este dinero en la creación de empleos y nuevas compañías?

Un ejemplo que sirve para ilustrar esta situación es Estados Unidos. En este país, los negocios que venden tickets de lotería (como un minimarket), reciben una bonificación cuando venden el ticket ganador. Este bono es usualmente un porcentaje del premio, por lo cual estos negocios reciben sumas de dinero aleatoriamente asignadas. ¿Cómo impacta esta inyección de recursos? En una investigación revelamos la efectividad de una política que suministre dinero a las pequeñas empresas, es decir, a medida que la empresa tiene más dinero, en este caso, más de cien mil dólares, es sustancialmente más probable que abran otro negocio en otras industrias.

No hay duda, la inyección de recursos a las pequeñas empresas es fundamental para la economía. Un buen ejemplo es el Paycheck Protection Program (PPP), en el cual se destinaron alrededor de 670 billones a pequeñas empresas en Estados Unidos. Si queremos estimular en empleo – y en definitiva la economía – en el corto plazo es necesario un shock importante de dinero. Una condición que debería ser considerada en el país como una de las principales prioridades para activar la economía, dando apoyo a la pequeña empresa, sobre todo en tiempos de crisis. El impacto de este tipo de medidas es sustancial: crecen las ventas, crece el número de empleados, y se crean nuevos negocios.

---

Carlos Parra

Académico Escuela de Administración,  
P. U. Católica de Chile