

Promover la confianza creativa

Paula Broitman
Profesora Escuela de
Administración UC y MBA UC



Ad portas de empezar el segundo semestre en clases a distancia, estamos partiendo con aprendizajes ganados y todavía varias preguntas por responder. Son casi cinco meses desde que empezamos las clases en modalidad remota, de un día para otro. Traspasando lo presencial a no presencial. Con las plataformas y recursos que había disponibles. Tanto por el lado de los estudiantes como por el lado de las universidades. Fuimos aprendiendo a la mayor velocidad que pudimos, estudiantes y profesores. Con las limitaciones propias de la tecnología, los recursos y en un continuo de ensayo y error en muchos aspectos.

En el inicio de este nuevo período académico se hacen presentes desafíos que en entornos de aprendizaje virtual son esquivos. Cómo promover la confianza creativa (concepto acuñado por Tom y David Kelley) necesaria para procesos de innovación y de emprendimiento. Cómo estimular la participación de todos los es-

tudiantes en trabajos grupales. Lo que ya es desafiante en entornos en persona para los procesos creativos grupales, detrás de la pantalla cobra mayor relevancia trabajarlo.

En un proyecto de investigación realizado por Google durante dos años, con 280 de sus equipos, se descubrió que la seguridad psicológica era por lejos la dinámica más importante en equipos innovadores versus equipos no innovadores. ¿Podemos llevar esto a la sala de clases remota? ¿Hay elementos que nos pueden permitir crear un ambiente contenedor o esa seguridad psicológica para nuestros estudiantes?

Lo que hemos podido observar como resultado de la docencia no presencial en el primer semestre nos entrega muestras alentadoras. Para lograr esa seguridad psicológica se requiere una adecuación completa de la forma de hacer las cosas: empatía, paciencia, afecto, agilidad, flexibilidad, establecer confianza, admitir los errores, aprender de ellos, to-

lerancia a la frustración, colaboración y estar todos abiertos a compartir ideas.

Así como en el caso de Google en que, para promover la seguridad psicológica, los líderes pueden ser vulnerables y modelar cómo se ve la confianza en un equipo, en la sala de clases remota es el docente quien debe tomar ese rol. Es él o ella quien debe modelar estando

“En la sala de clases remota es el docente quien debe modelar, estando dispuesto a probar y equivocarse”.

dispuesto a probar y equivocarse. También se requiere ajuste en las evaluaciones, proporcionando más espacios de aprendizaje colectivo. Asimismo, con un enfoque de crear confianza y establecer vín-

culos, incluir por diseño rituales, tales como apertura y cierre de las clases conducidos a veces por los mismos estudiantes. Y mucha cercanía, comunicación franca y darse un tiempo para abrir cada sesión “mirándolos a la cámara”.

Estoy convencida de que es posible lograrlo. Pero requiere humildad, práctica y disposición a intentarlo. Como dijo Einstein alguna vez, “si buscas resultados distintos, no hagas siempre lo mismo”.