



**El Fisuc busca que alumnos de posgrado lideren** proyectos de impacto social en el país, los que deben ser presentados a un comité de inversión.

## U. CATÓLICA LANZA **FONDO DE INNOVACIÓN SOCIAL** POR US\$ 2 MILLONES

La Escuela de Administración de la Universidad Católica y el MBA UC pusieron en marcha el Fondo de Inversión Social de la Universidad Católica (Fisuc), por un monto estimado de US\$ 2 millones en su primera etapa. Con esos recursos se financiarán proyectos de impacto social liderados por graduados del MBA-UC, el Magíster de Innovación, y otros programas de posgrado de la UC. El fondo ya tiene comprometido los aportes de Agrosuper y BanChile, mientras siguen las conversaciones con otras grandes empresas. El fondo cuenta además con el apalancamiento de Corfo. "Es un proyecto que pretende acercar, a través de la universidad, a dos mundos: las empresas y el mundo social", dice Marcos Singer, director del MBA UC y del Magíster en Innovación UC. "Esto con el objetivo de pensar, trabajar y materializar iniciativas comunes, sustentables y rentables donde ambos resulten favorecidos". Para postular, los alumnos deben presentar el impacto social del proyecto y uno de los miembros de equipo debe comprometerse a su ejecución, por ejemplo, solicitando un permiso (*leave of absence*) a su empresa.