

■ El estallido social de octubre y la crisis sanitaria las han llevado a redoblar los esfuerzos en términos de infraestructura tecnológica para dar respuesta a una mayor demanda por clases online.

POR ÁLVARO VERGARA

Actualmente la mayoría de los docentes del país se encuentra en un proceso de transición, donde han tenido que dejar de lado las clases presenciales para realizarlas vía videoconferencia. Sin embargo, “en este proceso se han dado cuenta de que esto no es suficiente para la modalidad online, y eso los ha hecho recurrir a nuevas herramientas que enriquezcan la experiencia de los alumnos en un formato que llegó para quedarse”, asegura Cecilia Saint-Pierre, directora de la Unidad de Educación Online de la Dirección de Servicios de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (DSTI) de la Universidad de Chile.

Y es que si bien son varias las instituciones de educación superior que ya venían trabajando

## Pandemia obliga a universidades a acelerar sus planes de digitalización



en planes de transformación digital hace un par de años, el estallido social de octubre y la crisis sanitaria las han llevado a redoblar los esfuerzos en términos de infraestructura tecnológica para dar respuesta a una mayor demanda por clases online.

Tal es el caso de la **Universidad Católica (UC)**, que mediante el uso de las plataformas Canvas y Zoom ha debido poner urgencia en el desarrollo de contenidos online y en reforzar los programas de transformación digital “para una mejor ejecución de las clases, la investigación y la interdisciplina, claves en la formación de los profesionales que el país necesita”, sostiene Marcos Singer, director del Master in Business Administration (MBA) UCy Magister en Innovación UC.

Algo similar ha ocurrido en la Universidad de los Andes (UAndes), donde hace tres años cuentan con un Sistema de Gestión del Aprendizaje (LMS, por sus siglas en inglés) mediante el que integraron la plataforma Canvas a su proceso de enseñanza, además de otras herramientas complementarias como Microsoft Teams, Zoom y Google Hangouts.

Pero según cuenta María Paz Ganzur, subdirectora de Magísteres y Especialidades de la UAndes, si bien existía una

preparación previa, a raíz del contexto actual tuvieron que hacer “un par de integraciones menores y estamos en conversaciones con proveedores para ampliar la cobertura de licencias de este tipo de softwares”, lo que significa una inversión extra, aunque “poco significativa”.

En la Universidad de Chile (UCh) cuentan con la plataforma de Educación Online (EOL) desde inicios de 2019, como parte de una estrategia de incorporación paulatina de herramientas de docencia online en las carreras de pregrado, postgrado, educación continua y en la formación de funcionarios de la misma casa de estudios.

Pero la aparición del coronavirus y la suspensión de las clases presenciales han apresurado los planes de crecimiento de la unidad.

“Esto no significa que suabamos a todos los ramos a la plataforma, porque simplemente no damos abasto para rediseñar todos los cursos y convertirlos al e-learning”, advierte Cecilia Saint-Pierre, mientras explica que la forma en que han enfrentado la situación ha sido acelerando las capacitaciones a docentes y trabajando coordinadamente con los centros de enseñanza de las facultades para dar atención a la mayor demanda por clases online.