



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

135  
años  
Comprometidos  
con Chile

# MAGÍSTER EN INNOVACIÓN

#Reinvéntate

[innovacion.uc.cl](http://innovacion.uc.cl)

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN UC / ESCUELA DE INGENIERÍA UC

## **Estimados futuros alumnos del Magíster en Innovación UC**

Con gran satisfacción les presentamos el Magíster en Innovación UC. Este magíster se sustenta en las reconocidas fortalezas de las Escuelas de Administración y de Ingeniería. El programa actúa como una puerta de entrada a todo el ecosistema UC de investigación, desarrollo, innovación y emprendimiento. Tiene como objetivo entrenar a nuestros alumnos en las competencias y valores requeridos para liderar procesos escalables de creación de valor e innovación en empresas, universidades, sector público, ONGs y nuevos emprendimientos.

Con profesores formados en las mejores universidades del mundo y con vasta experiencia profesional, los alumnos y alumnas estudian de primera fuente las fórmulas, prácticas, procesos y know-how para transformarse en innovadores y emprendedores de alto impacto. Nuestro alumnado aprende y aplica conocimiento de vanguardia en innovación, modelación de negocios, financiamiento, propiedad intelectual, creatividad, design thinking, gestión de redes, desarrollo de clientes; por nombrar algunas áreas claves.

Estamos convencidos que participar de experiencias internacionales, alimenta positivamente el paso de nuestros alumnos por el programa, por lo cual motivamos a nuestros estudiantes a ser parte de las experiencias que, año a año, organizamos a dos de los hubs de innovación más importante del mundo, Silicon Valley (EE.UU.) y Tel Aviv (Israel).

Los invitamos a formar parte de este programa multidisciplinario, que ha servido a nuestros alumnos para dar un salto en sus carreras, y con el cual estamos contribuyendo a transformar a Chile en uno de los principales hub de innovación y emprendimiento en Latinoamérica.

Afectuosamente,

**Julio Pertuzé**

Director

Magíster en Innovación UC

**Marcos Singer**

Codirector

Magíster en Innovación UC



# ¿POR QUÉ REALIZAR NUESTRO MAGÍSTER EN INNOVACIÓN?



## Programa Multidisciplinario

Este Magíster nace de los esfuerzos combinados de las Escuelas de Ingeniería y Escuela de Administración UC, construyendo un puente entre los mundos de la I+D, ciencia y tecnología, y los negocios. Lo integran profesores e investigadores de distintas áreas, generando espacios de aprendizaje interdisciplinario, que promueven la creatividad colaborativa en un ambiente adecuado para la innovación.



## Carácter Internacional del Programa

El programa fue diseñado al alero del Stanford Technology Ventures Program (STVP), usando los mismos principios teóricos y prácticas utilizadas en Silicon Valley para enseñar el emprendimiento y la innovación. Gracias al liderazgo de la UC y sus alianzas internacionales, el magíster está en continuo desarrollo y actualización manteniéndose a la vanguardia mundial.

El programa ya se ha consolidado como un polo de atracción en Latinoamérica aumentando cada año la cantidad de alumnos extranjeros.



## Cercanía con Investigación de Punta e Impacto Social

La UC es una institución de investigación de avanzada, que genera publicaciones en la frontera del conocimiento. Esta capacidad se desarrolla en laboratorios, centros y programas que conforman un ecosistema estimulante entre las que destacan el Centro de Innovación UC Anacleto Angelini y diversos programas internos tales como: EmprendeUC, Do Future, Jump Chile; entre otros.



## Acreditación

El Magíster en Innovación UC está acreditado por la Comisión Nacional de Acreditación, la cuál tiene como fin verificar y promover la calidad de las instituciones de educación superior en Chile, y los programas que estos imparten. El programa fue acreditado en su primer proceso de este tipo y estará acreditado hasta el 2026.



**Magíster en Innovación**  
Acreditado por 5 años  
por la Comisión Nacional de Acreditación de Chile  
hasta enero de 2026

Pontificia Universidad Católica de Chile acreditada por 7 años



## Festival de Innovación y Futuro UC

Desde el año 2019, la UC junto con alumnos y egresados del MI y del MBA, organizan este festival que congrega a distintos actores del ecosistema de innovación y emprendimiento en Chile para difundir ampliamente las temáticas de innovación, inspirar a futuros emprendedores y posicionar a la Universidad Católica como un eje articulador entre emprendedores, empresas, alumnos, académicos, investigadores, gobierno y mundo del financiamiento de riesgo.



## Fisuc - Fondo De Inversión Social UC

El FISUC nace para transformar proyectos en realidades sustentables a través del financiamiento de proyectos de impacto social y económico. Es aquí donde los alumnos, a partir de sus proyectos de graduación, tienen la posibilidad de conceptualizar e implementar planes relevantes para la transformación social, contribuyendo a una formación integral y promoviendo futuros líderes más comprometidos con su país.

La UC actúa como enlace para lograr que emprendedores y organizaciones sociales que requieren financiamiento, lo obtengan a través de grandes empresas y de esta manera, lograr acercarlos al mundo social y el emprendimiento.



## MIUC for Life

Creemos que el aprendizaje debe ser un ejercicio continuo para estar a la vanguardia en innovación y emprendimiento. Por esta razón, ofrecemos a nuestros graduados, vacantes para diferentes talleres y cursos optativos, con el objetivo de actualizar o reforzar los conceptos vigentes, tendencias, teorías y modelos de negocios.

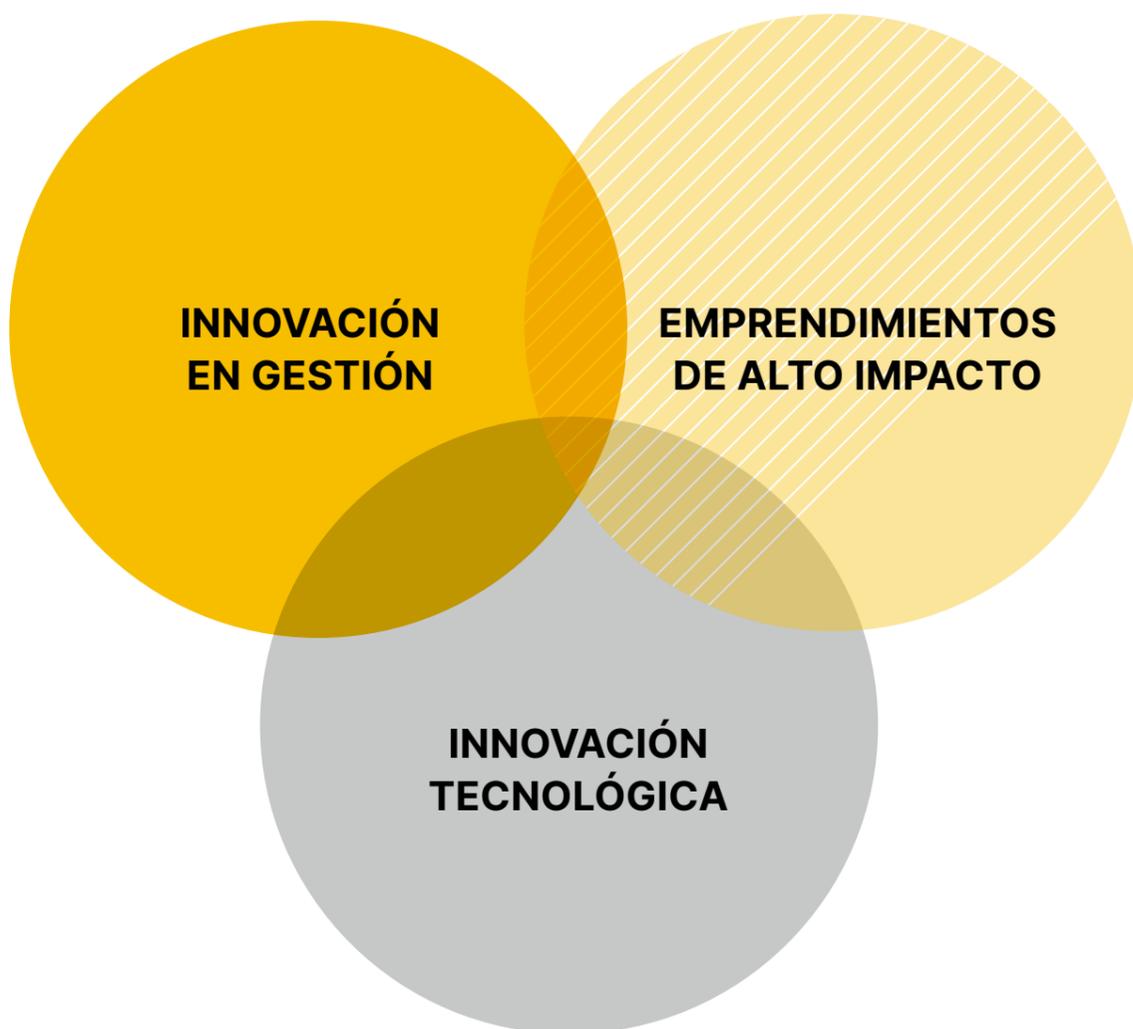


# OBJETIVOS DEL PROGRAMA

Los ejecutivos y profesionales que participan en el Magíster en Innovación adquieren las **competencias y valores requeridos para liderar procesos escalables de creación de valor en Startups, empresas, Gobiernos y ONGs.**

# PERFIL DE EGRESO

Los egresados adquieren las competencias necesarias para analizar y desarrollar nuevos emprendimientos, (incluyendo conocimientos y herramientas en temas de marketing, financiamiento, habilidades blandas y aspectos jurídico-legales), gestionar procesos de innovación al interior de diferentes tipos de organizaciones y explorar diferentes disciplinas en torno a la creación y desarrollo de soluciones innovadoras, todas habilidades necesarias para un buen desempeño en el ámbito profesional en las áreas de innovación y emprendimiento



**Daniel Tricarico**  
Graduado

“Este programa ha engradecido mucho mis conocimientos en términos de entender bien específicamente qué es la innovación, cómo gestionarla, cómo gestionar políticas que fomenten el emprendimiento de alto impacto.”



# ¿PARA QUIÉN ESTÁ DISEÑADO NUESTRO MAGÍSTER EN INNOVACIÓN?

---

## **Mundo Corporativo y Gobierno**

---

Ejecutivos que sean responsables de realizar cambios en su organización a través de una gestión innovadora o quieran una visión global de los procesos de innovación en el mundo corporativo o público.

## **Especialistas en Innovación y Gestión Tecnológica**

---

Gestores tecnológicos y brokers de tecnología, profesionales que actúan como interlocutores válidos entre el mundo académico y las agencias de transferencia.

## **Emprendedores de Alto Impacto**

---

Fundadores y socios de startups que necesitan herramientas y entrenamiento para aumentar sus probabilidades de éxito empresarial en emprendimientos tecnológicos, o en empresas innovadoras.

## **Investigadores e Inventores**

---

Profesionales relacionados a procesos de investigación y desarrollo, que requieren de conocimientos para comercializar y transferir sus innovaciones a la sociedad.

# ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO UC

## Magíster en Innovación se transforma en una pieza clave

La UC cuenta con una fluida relación con el mundo empresarial, permitiendo insertar a futuro a los graduados del MIUC en áreas tales como: gerencias de innovación, direcciones de investigación y desarrollo, gerencias de proyectos; entre otros.

La Pontificia Universidad Católica de Chile cuenta con una relación cercana y de confianza en este sector y por décadas ha estado presente en el desarrollo de la industria nacional.

El cuerpo docente que da vida al programa combina lo mejor del mundo académico, empresa y políticas públicas en el área de innovación. Los profesores de nuestro programa son profesionales altamente calificados, con especializaciones en las mejores universidades del mundo. Un importante porcentaje de ellos son también emprendedores activos, y/o gerentes de empresas con amplia vinculación con la industria; mientras que otros cuentan con una destacada trayectoria en políticas públicas y proyectos sociales.



**AGENCIAS DE GOBIERNO:  
APOYO A TRAVÉS DE FOMENTO**

**ALIANZAS INTERNACIONALES**

**CENTRO DE INNOVACIÓN UC ANACLETO ANGELINI  
VRI: DIRECCIÓN DE INNOVACIÓN, EMPRENDE UC**

# UN PROGRAMA INTERNACIONAL ÚNICO EN CHILE

## Giras de Inmersión

### Silicon Valley - EEUU

En febrero de cada año se realiza el viaje a Silicon Valley, donde visitamos empresas, universidades y Startups que están a la vanguardia de la innovación y el emprendimiento. El viaje comprende la visita a las universidades de Stanford, UC Berkeley y empresas tecnológicas líderes. Algunas de las empresas visitadas en los últimos viajes han sido Google, Yahoo, Tesla, Facebook y Uber. También se han visitado incubadoras como Drapper University, fondos de inversión para Startup de LATAM como Puente Labs, entre tantas aceleradoras, organizaciones de emprendedores para quienes buscan expansión e inspiración para sus proyectos.

### Tel Aviv - Israel

Israel es uno de los hub de emprendimiento más grandes del mundo. El objetivo del viaje es exponer a los participantes a emprendimientos de primer nivel de Israel y del mundo, generar nuevas ideas y dar inspiración para llevar innovaciones a Latinoamérica.

Algunas empresas tecnológicas visitadas en viajes anteriores han sido Mobileye, Netafim OrCam, Robotican; fondos de inversión de capital de riesgo (VC) como Olive Tree, JVP, OurCrowd; incubadoras y/o aceleradoras como Barclays, Terra Venture partners y Universidades y parques tecnológicos como Technion, Gavyam, Dell EMC R&D, entre otras actividades.



### Catalina Petric

Graduada

.....

“Todo el conocimiento que los profesores nos han podido transferir y toda la experiencia que pueden poner en el aula es de muchísimo valor, pero aún tiene más valor cuando uno se involucra en el carácter internacional que tiene el magíster.”



# PLAN DE ESTUDIOS

## Malla enfocada a generar profesionales especializados en innovación

Su diseño consiste en etapas que permiten: aprender a detectar una oportunidad, articularla en una oferta de valor, validarla y por último protegerla e insertarla en un entorno de negocio.

Los alumnos del MIUC desarrollan un pensamiento global, siendo capaces de generar, liderar y articular procesos de innovación al interior de sus organizaciones, o a través de sus propios emprendimientos, y de actuar como interlocutores entre la universidad, el Estado y la industria.

### AÑO 1

1<sup>er</sup> semestre: agosto - diciembre

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y DESIGN THINKING
EMPRESARIOS TECNOLÓGICOS
GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN
SEMINARIO DE INNOVADORES DISTINGUIDOS

2<sup>o</sup> semestre: marzo - julio

PLANES DE NEGOCIOS Y FINANCIAMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO
MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIONES TECNOLÓGICAS
SISTEMAS, ENTORNO Y REDES PARA LA INNOVACIÓN

CURSO OPTATIVO 1

CURSO OPTATIVO 2

### AÑO 2

1<sup>er</sup> semestre: agosto - diciembre

PROPIEDAD INDUSTRIAL E INTELECTUAL
LABORATORIO DE INNOVACIÓN

CURSO OPTATIVO 3

CURSO OPTATIVO 4

CURSO OPTATIVO 5

CURSO OPTATIVO 6

2<sup>o</sup> semestre: marzo - julio

ACTIVIDAD DE GRADUACIÓN  
(30 CRÉDITOS)

# ACTIVIDAD DE GRADUACIÓN

Los alumnos del Magíster en Innovación UC deben completar una “Actividad de Graduación”, de carácter individual, que corresponde a la culminación de su proceso formativo.

Se trata de un trabajo acotado a un semestre, que puede adoptar distintas formas: un nuevo emprendimiento, un proyecto al interior de una organización existente, o el desarrollo de un proyecto de innovación con un investigador de nuestra Universidad.

El alumno desarrollará el proyecto y entregará un documento que debe incluir resultados y su discusión teórico-práctica.

Finalmente, realizará una defensa oral frente a un comité designado por representantes académicos y profesionales del Ecosistema de Innovación UC.



## Sebastián Burford

Alumno 2020

.....

“No importa cual sea tu pasión ni profesión, hay una gran verdad para todos: lo único constante es el cambio. Vivir la experiencia del Magíster en Innovación es medular para liderarlo de manera integral y desenvolverse en un ecosistema de extrema riqueza y diversidad.”

# CURSOS MÍNIMOS

## **Creatividad Innovación y Design Thinking**

Este curso se enfoca en reforzar la creatividad e inventiva de los alumnos con el fin de encontrar oportunidades y generar soluciones innovadoras, entendiendo la interacción entre el producto o servicio, consumidor/usuario y el entorno económico, social y cultural en el que se enmarca.

## **Emprendimientos Tecnológicos**

Entrega las principales herramientas y metodologías para que los alumnos aprendan la generación de nuevos emprendimientos tecnológicos a través del análisis grupal de casos de startups (y que hoy son grandes corporaciones) reconocidas a nivel internacional.

## **Gestión Estratégica de la Innovación**

Introduce y entrena a los alumnos en los marcos analíticos, métodos y competencias para entender, abordar y conducir procesos de creación de valor en todo tipo de organizaciones. Aprenderán métodos y herramientas para la innovación corporativa sostenible y cómo ésta se empalma con la estrategia de la organización.

## **Seminario de Innovadores Distinguidos**

Es una oportunidad para nuestros alumnos de tomar contacto con destacados innovadores, emprendedores exitosos y expertos nacionales e internacionales, introduciendo estrategias de innovación, emprendimiento y comercialización.

## **Planes de Negocios y Financiamiento para el Emprendimiento**

El curso busca que los alumnos experimenten situaciones similares a las que deberán enfrentar en un proceso asociado a emprender un nuevo negocio, desde la fase de ideación hasta la búsqueda de capital con inversionistas y la comercialización de productos y/o servicios.

## **Marketing y Comercialización de Emprendimientos e Innovaciones Tecnológicas**

El curso busca que el alumno aprenda herramientas en marketing y comunicaciones, de tal manera que pueda planificar, desarrollar y gestionar estrategias de comunicación efectiva de emprendimientos e innovaciones tecnológicas, en distintos canales y plataformas con fuerte foco en lo digital.

## **Sistemas, Entorno y Redes para la Innovación**

Profundiza el conocimiento de los Sistemas Nacionales de Innovación (SIN), los entornos propicios para la innovación a nivel regional y organizacional, y la gestión de portafolios de redes sociales y globales que permite la exploración, desarrollo y sustentabilidad de emprendimientos innovadores.

## **Propiedad Intelectual e Industrial**

En la primera parte, el curso entrega conocimientos teóricos y prácticos básicos necesarios para desarrollar, implementar y proteger en forma adecuada la propiedad industrial, e intelectual de una invención. La segunda parte del curso busca aplicar técnicas, metodologías y enfoques de la Vigilancia Tecnológica, para identificar el comportamiento innovador de los competidores, la disponibilidad de soluciones tecnológicas alternativas, oportunidades de mercado y tendencias, entre otros.

## **Laboratorio de Innovación**

El curso está estructurado en base a un proyecto semestral, en el cual los alumnos trabajan en conjunto con profesores y/o investigadores de la universidad, para que sus investigaciones salgan al mercado y enfrenten los desafíos de la industria.

# CURSOS OPTATIVOS

## **Trabajo en Equipo y Liderazgo para la Innovación**

En este curso se revisan las estrategias de trabajo en equipo y liderazgo para facilitar la innovación en las organizaciones. Se revisan los procesos de trabajo en equipo y las competencias de liderazgo que promueven la innovación en las organizaciones, y la aplicación adecuada de herramientas de evaluación del trabajo en equipo y liderazgo para la innovación.

## **Desplegando la Creatividad mediante el Juego**

Este curso busca entregar herramientas para entender y experimentar el fenómeno de la creatividad en nuestro entorno laboral y personal, y entregar prácticas para desarrollar procesos creativos aplicados al área de influencia de cada uno de los alumnos.

## **Metodologías Ágiles para Proyectos**

Este curso permite conocer y practicar cómo abordar proyectos de innovación en formato Ágil, para obtener mejores resultados en tiempos acotados y conocidos. Se repasa la metodología de Design Thinking, como habilitante para definir nuestros proyectos de innovación, y otras como Kanban para organizarlos.

## **Innovación Social**

Este curso busca definir el campo de la innovación y el emprendimiento social (IyES), acompañando la literatura y teoría existente sobre IyES con el análisis y discusión de casos reales de innovación y emprendimiento social a nivel global y local; paralelamente el curso contempla la aplicación de estos conceptos en modelar una iniciativa de creación de valor social.

## **Gestión y Minería Estratégica de Datos con Inteligencia Artificial**

Este curso toma el ángulo de la minería estratégica de datos, apoyándose fundamentalmente en técnicas de inteligencia artificial, como el Machine y Deep Learning, explicando y profundizando diversos casos de éxito en diferentes industrias, para aprovechar el notorio potencial de negocio de iniciativas de desarrollo e innovación en estas líneas.

## **Gestión del Cambio en las Organizaciones**

En este curso se analizan herramientas concretas para identificar las oportunidades de innovación y resolución de crisis que las empresas requieren. Junto a ello, se discuten los procesos de cambio necesarios para lograr convertir una buena idea o un problema, en un negocio rentable.

## **Finanzas en Emprendimiento**

En este curso se revisan los principales elementos financieros y contables, que cualquier emprendimiento (y escalamiento posterior), debería conocer y considerar como elementos centrales para el éxito en cualquiera de sus fases. Se revisan aspectos principales de los estados financieros (EEFF), tópicos financieros relevantes para la toma de decisiones, flujos de caja y necesidades de capital de trabajo, métodos de valorización, estrategias de financiamiento de emprendimiento y el rol de los venture capitals en las distintas fases del crecimiento de un negocio.

## **Diseño y Gestión de Experiencias de Clientes**

En este curso se abordan de manera práctica los conceptos centrales para diagnosticar, diseñar y transformar experiencias de clientes. Lo anterior se lleva a cabo a través de la complementación de diversas disciplinas tales como el diseño de servicios, el marketing, la gestión de procesos y tecnología y la gestión de la transformación interna de las organizaciones.

## **Negociación**

La negociación es el arte y la ciencia de crear acuerdos entre dos o más partes. En el curso se discuten teorías de negociación como guías para mejorar las negociaciones (la ciencia). Y en segundo lugar, los participantes desarrollarán y agudizarán la actividades de negociación con otros estudiantes (el arte o la técnica).

\* Los cursos optativos que se dictan cada año los eligen los mismos alumnos dentro de una lista propuesta por el programa.

\*\* Los cursos detallados anteriormente corresponden a optativos que se han realizado en años anteriores

# EQUIPO DOCENTE

---

## Rodrigo Arias

Diseñador y Magíster en Innovación, UC. Subgerente de Innovación en Productos de Agrosuper. Se ha desempeñado como profesor de la Escuela de Diseño UC y ha sido consultor de procesos de innovación y creatividad en diversas empresas. Fue Subdirector de iLab UC.

---

## Guillermo Beuchat

Ingeniero Civil Industrial, U. de Chile; Máster en Gestión de la Innovación, Universidad de Barcelona, España. Socio en Chile de Brightidea y socio fundador de Transforme Consultores, consultoría especializada en innovación operacional, tecnológica y desarrollo de estrategias de negocio.

---

## Marcelo Blechman

Ingeniero Civil Industrial y M.Cs. en Ingeniería, UC. Socio en BYG Partners y Olivia Consultoría.

---

## Alfonso Cruz

Ingeniero Civil Estructural, UC; M.Sc. in Industrial Engineering, University of Wisconsin, EE.UU.; Ph.D. in Philosophy, University of Sussex, R.U. Director Ejecutivo de la Fundación Copec-UC, organización que apoya y fomenta la investigación e innovación tecnológica en Chile. También es evaluador experto del premio nacional a la innovación AVONNI e integrante de diversas organizaciones académicas y profesionales en el área.

---

## Bernardita Figueroa

Diseñadora y MBA, UC. Directora de Abastible S.A; Socia y Directora Experience and Services Design de BBK group.

---

## Sebastián Gatica

Ingeniero Comercial, UC; M.Sc. y Ph.D. in Development Studies, University College London, R.U. Fue consultor de desarrollo en el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), co-fundador de Travolution.org y Manada. Fundador y actual director del Laboratorio de Innovación Social CoLab UC.

---

## Alejandro Goldstein

Contador Público Nacional, Universidad de Belgrano, Argentina. Socio en BYG Partners y Olivia Consultoría.

---

## Julián Herman

Ingeniero Comercial, U. de Chile; MBA. Tuck School of Business at Dartmouth College; M.Sc. in Management of Technology, Massachusetts Institute of Technology (MIT), EE.UU. Fue Director de Desarrollo Corporativo de Canal 13, miembro fundador del Club de Inversores de Startup Chile y Socio de Ernst & Young Chile. Actualmente es Director General de BCG Platinion en Santiago, una división de The Boston Consulting Group.

---

## Félix Halcartegaray

Ingeniero Civil Industrial, UC; M.Sc. en Diseño de Servicios e Innovación Digital de Eindhoven University, Holanda, y de Aalto University, Finlandia.

Gerente de consultoría, Atexa. Co-Director, Founder Institute. Fue Gerente de Incuba UC, y co-fundador de Enterlot.com.

---

## Patricio Hernández

Ingeniero Civil Industrial y Máster en Gestión de Personas, U. de Chile. Director de Proyectos y Socio Business Consulting, BBK Group, Director del área de Business Consulting con foco en Business Efficiency, Customer Experience Management y Business Models.

---

## Isidora Insunza

Licenciada en Ciencias, mención Biología, U. de Chile; Master of Laws, Universidad de Alicante, España. Especialista en Propiedad Intelectual. Trabajó en el departamento internacional y de políticas públicas en INAPI. Actualmente se desempeña como Gerente de Transferencia y Comercialización en Fundación COPEC UC

---

**Santiago Mingo**

Ingeniero Civil Industrial y Magister en Ciencias de la Ingeniería, UC. Ph.D. en Business Administration, Harvard University, EE.UU. Profesor Asistente, Escuela de Ingeniería UC.

---

**Leonardo Muñoz**

Arquitecto, UC; MBA, Institute for Executive Development, Madrid – Santiago. Fue director del Programa de Desarrollo de Habilidades en Fundación Chile y Director de Archisoft. Actualmente es Director de ThinkX Intellectual Capital en Chile y Facilitador de Inclusive Innovation.

---

**Ivette Ortiz**

Ingeniero Civil en Informática, Universidad Técnica Federico Santa María. Ph.D. en Dirección de Empresas, Universidad Politécnica de Cataluña, España. Relatora Internacional y Gerente General de IALE Tecnología Chile.

---

**Julio Pertuzé**

Ingeniero Civil Industrial, UC; M.Sc. en Tecnología y Políticas Públicas y Ph.D. en Ingeniería de Sistemas, Massachusetts Institute of Technology (MIT), EE.UU. Director del Magíster en Innovación UC. Profesor asistente de la Escuela de Ingeniería UC.

---

**María de los Ángeles Romo**

Ingeniero Forestal, UC; Mentor Capital Program, Columbia University, EE.UU. Fue Senior Analyst de T-Up Incubadora de Negocios de Victoria Link Limited University, Nueva Zelanda. Trabajó en Endeavor como Entrepreneur Services Manager, Gerente General de Endeavor Catalyst Chile y como Directora Ejecutiva; en Corfo como Gerente Corporativo. Actualmente es Directora Corporate Venture SQM.

---

**Marcos Singer**

Ingeniero Civil Industrial y M.Cs. en Ingeniería, UC; Ph.D. in Operations Research, Columbia University, EE.UU. Director MBA UC; Consultor de empresas.

---

**Álvaro Sylleros**

Diseñador Industrial, U. de Chile; Master of Arts y Postítulo en Music Theory; The Ohio State University, EE.UU. Actualmente es profesor adjunto de la Escuela de Diseño UC.

---

**Álvaro Vial**

Ingeniero Comercial, Magíster en Economía Aplicada y Magíster en Dirección de Recursos Humanos, UC. Subdirector Desarrollo y Proyectos MBA. Director Xoom Capital y Ofimundo.

---

**Matías Wolff**

Publicista, Universidad del Pacífico; Máster en Marketing Internacional, ESMA, España. Mentor Endeavor, fue Country Manager de Global Mind.

# INFORMACIÓN GENERAL

## Modalidad dual

Presencial y vía streaming

## Duración

2 años en formato ejecutivo

## Estructura

450 horas distribuidas en módulos de 4 días, una vez por mes

## Clases

1 vez al mes

Miércoles de 15:00 a 19:30 hrs., jueves y viernes de 9:00 a 19:30 hrs. y sábado de 9:00 a 14:00 hrs.

## Requisitos

- Estar en posesión de grado académico de Licenciado.
- Dominio de inglés avanzado.
- Dos años de experiencia laboral, de investigación o Ph.D.

## Inicio de clases

Agosto 2023

## Precio

\$ 14.900.000

## Más información

Alejandra Leiva

[apleiva@uc.cl](mailto:apleiva@uc.cl)

+56941707742

[innovacion.uc.cl](http://innovacion.uc.cl)



PREGUNTAS



PONTIFICIA  
UNIVERSIDAD  
CATÓLICA  
DE CHILE

135  
años  
*Comprometidos  
con Chile*

# MAGÍSTER EN INNOVACIÓN

—  
ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN UC  
ESCUELA DE INGENIERÍA UC

[innovacion.uc.cl](http://innovacion.uc.cl)